

Manufactura

Ubber H. Botero A
INGCO Ltda, Bogotá, Colombia
ubotero@kawak.net

La industria manufacturera de cualquier país, representa uno de los sectores con mayores aportes al producto interno bruto (PIB) de cualquier país, y paralelamente por tanto en una de las fuentes de empleo más importantes.

Para la implementación de avances, las empresas deben estar en una constante investigación, y por tal motivo, es precisamente las empresas de los países desarrollados las que llevan la delantera en este aspecto, pues dedican un porcentaje considerable de su presupuesto a este rubro. Hoy en día los principales avances de las empresas, y los que realmente están marcando la diferencia con la competencia, son los avances de tipo tecnológico, pues estos permiten romper las barreras de espacio y tiempo que siempre han limitado al hombre, más aún, cuando tenemos la oportunidad de beneficiarnos de uno de los principales avances de las comunicaciones, el Internet, la red de redes que permite interactuar desde cualquier lugar y a cualquier hora con solo un clic.

La industria manufacturera, que tiene por objetivo transformar materias primas en productos necesarios para la sociedad utilizando los recursos apropiados, involucra una gran cantidad de actores en el proceso, desde las etapas iniciales hasta las finales, y más aún, se convierte en uno de los eslabones claves de las cadenas de valor de muchos sectores, como el de alimentos o el de plásticos entre otros. Cada etapa del proceso, genera diversos tipos de información clave que debe ser capturada y almacenada en sistemas apropiados, para que las directivas de las compañías tengan un control más efectivo de la empresa, y puedan tomar decisiones acertadas para aumentar el crecimiento, posicionamiento y rentabilidad.

Pero debido a la especialización empresarial que debe tenerse en el mundo de hoy, se convierte en un error

que las mismas empresas desarrollen aplicaciones de software para sus procesos; lo ideal es contratar empresas especializadas en el desarrollo de estos sistemas, y más aún contratar empresas que tengan un equipo de trabajo interdisciplinario de ingenieros especialistas en procesos industriales, que puedan realizar una accesoria integral sin limitarse a lo meramente informático.

Las aplicaciones de software más utilizadas actualmente son las que permiten mejorar la relación con los clientes o CRM (*Customer Relationship Management*), las que permiten controlar los recursos internos de la empresa o ERP (*Enterprise Resource Planning*), las que permiten relacionarse con proveedores y actores de la cadena de valor o SCM (*Supply Chain Management*) entre otros; pero lo más importante hoy en día, es el desarrollo de Software Integrador de la Cadena Virtual de Valor (CVV), el cual le permite a los directivos y al personal clave, integrar los aplicativos nombrados anteriormente en una sola interfase, a través de Internet.

Es evidente que el valor de las empresas está empezando a pasar de lo tangible a lo intangible o capital intelectual, pues la medición exclusivamente en términos económicos ha dejado de ser suficiente debido a que estos indicadores no son capaces de explicar el por qué se producen los buenos resultados, mientras que el capital intelectual si está compuesto de todos los factores que conducen a la valoración de los activos físicos. Históricamente se puede apreciar el cambio de valoración, pues en los años 80, el 60% y más del valor de las empresas eran sus activos tangibles, mientras que a finales del 2000, estos pasaron a ser un 30% o menos dependiendo de la empresa. Esta realidad indica que las empresas manufactureras no se pueden quedar simplemente en la transformación de materias primas, sino que deben centrar su atención en trabajar en la organización, los procesos de trabajo, los sistemas de gestión, el *know-how*, sus patentes y marcas, los procesos de comunicación, sus clientes, sus proveedores y sus canales entre muchos otros intangibles, pero el manejo, dirección y control de esta gran variedad de aspectos, sólo es posible si se tienen aplicaciones informáticas que administren la gran variedad de información que es generada en el proceso.

Es ahora el momento de actuar, teniendo en cuenta que las fronteras comerciales se están rompiendo, y la globalización económica exigirá que desde cualquier parte del mundo donde nos encontremos haciendo negocios, podamos saber lo que está pasando con nuestra empresa desde la línea de producción hasta las cifras de ventas.