

Homologando el concepto de costo

Julio César Barragan

Cámara de Comercio, Bogotá, Colombia

barraganrjuliocesar@yahoo.com

Uno de los elementos básicos en el análisis económico de las empresas, es la evaluación de los costos; esta se constituye en una herramienta fundamental para la evaluación y el control del funcionamiento de las áreas productiva, administrativas y de ventas de la organización. Al desarrollar un sistema de costos claro, sencillo y real de acuerdo a la estructura de cada empresa se puede tener una herramienta para la toma de decisiones. El proceso completo requiere la participación de todos, ya que representa una verdadera interrelación permanente entre el área administrativa y financiera con el área encargada de la operación ya que son datos que vivirán dentro de la institución haciendo doble vía entre ellas. Costear no es hacer un cálculo simplemente, es administrar los datos contables de la producción de bienes y/o servicios de la empresa. Costear no es el principio sino el objetivo para obtener control sobre la producción.

SISTEMA DE COSTOS

El Sistema de Costos es un medio más de información dentro de la organización, pero que resulta fundamental dentro del proceso. Al emplear el término sistema se está abarcando en conjunto la empresa y busca apoyar al área operativa (generadora de ingresos) a contabilizar la totalidad de costos, a la vez que el área de planeación y control consumen una serie de recursos (sin generar ingresos) necesarios para aportar la información necesaria para que de acuerdo a la proyecciones previas se tomen decisiones. Entonces el sistema se fundamenta en la integridad de su estructura, el flujo lógico de la información y la toma decisiones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Cuando se definen las estructuras de costos hay muchas definiciones que son más catedráticas que prácticas

se habla por ejemplo del costo primo, del costo directo o indirecto de costo total etc., sin tener una aplicabilidad funcional dentro de la organización palabras que ayudan más a confundir que a aclarar conceptos.

Aquí se desea minimizar la conceptualización y con dos términos, clasificar los egresos de la empresa.

COSTO: Desembolso en dinero o en especie que se hace para el objetivo empresarial, Es decir está constituido por todos aquellos elementos que intervienen en el proceso productivo. Para tal efecto completamos su nombre de la siguiente forma:

COSTOS DE PRODUCCIÓN (OPERACIÓN):

Entonces son los ingredientes requeridos para poder realizar un producto, comercializar un artículo o prestar un servicio, Entre ellos contamos con los siguientes elementos:

- **Materia prima:** Unidades que conforman el producto, en comercialización se denominan Mercancías, en servicios se denomina insumos.
- **Mano de Obra Directa:** Es aquella que hace parte de la transformación de las materias primas en forma directa, se identifica fácilmente por su variación en el nivel de producción, en comercialización se tendrá en cuenta las personas que inciden directamente en la atención al cliente y en servicios el personal que genera el servicio.
- **Servicios públicos productivos:** Directos de producción (operación) o para la actividad económica (electricidad, agua, gas).
- **Mantenimiento:** Se asigna este rubro a la reparación de la maquinaria o el mantenimiento preventivo, aquí se incluyen los materiales, repuestos, y mano de obra que se requieren. Generalmente se establece como un porcentaje del costo de adquisición de la maquinaria presupuestados anualmente.
- **Depreciación:** Es el costo que virtualmente se aplica a la maquinaria y equipos empleados directamente en la actividad económica, se rige por los parámetros tributarios establecidos.
- **Fletes:** Son los costos en los que se incurre para transportar la materia prima a la planta y el producto terminado al cliente. Los costos incidentales en ventas y compras de materia prima: seguros, otros empaques o

valor agregado al producto.

Costos y Gastos FIJOS

Como definición se tiene que son las erogaciones que se producen y no son afectadas por el nivel de producción. Para determinar que son costos y gastos fijos podríamos suponer una situación extrema, NO VENDER EN LOS PRÓXIMOS MESES, y si se desea aún continuar con la empresa en operación en que costos se incurriría. Los costos y gastos fijos están reflejados en la producción, en la administración, en las ventas.

Costos y Gastos VARIABLES

Los costos y gastos variables se definen como los elementos que consumen dinero y componen directamente los productos, servicios o mercancía que el mercado demanda para satisfacer sus necesidades. En otras palabras el COSTO VARIABLE ES LO QUE SE LLEVA EL CLIENTE