

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs)

María Carolina Suárez Sandoval
Magíster en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Editorial Leader
Ingenio Colombiano INGCO S.A.S
Bogotá, Colombia
Carolina.suarez@ingco.co - mc.suarezsandoval@gmail.com

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) conforman un tejido vital en la economía, tanto a nivel nacional como global. En Colombia, estas empresas son un componente esencial del panorama empresarial y representan una parte significativa de la actividad económica del país. Desde los negocios familiares hasta las *startups* emergentes, las PYMEs colombianas operan en una amplia gama de sectores, desde la agricultura y la manufactura hasta los servicios financieros y tecnológicos. Su presencia y contribución económica son cruciales para el crecimiento sostenible y la diversificación del mercado, así como para la generación de empleo y la estimulación de la innovación.

El funcionamiento de una PYME implica una serie de aspectos fundamentales que van desde la gestión eficiente de recursos hasta la adaptación a las demandas del mercado. Estas empresas suelen caracterizarse por su capacidad para operar de manera ágil y flexible, lo que les permite responder rápidamente a los cambios del entorno empresarial y aprovechar nuevas oportunidades. La innovación y la creatividad son aspectos clave en el funcionamiento de las PYMEs, ya que les permiten diferenciarse en un mercado competitivo y mantenerse relevantes ante la evolución de las tendencias y las necesidades de los consumidores.

La gestión de una PYME abarca una serie de áreas, desde la planificación estratégica y el desarrollo de productos hasta la gestión financiera y el *marketing*. Los líderes de estas empresas deben tomar decisiones informadas y estratégicas para garantizar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Además, la cultura empresarial dentro de una PYME suele fomentar un ambiente de trabajo

colaborativo y cercano, donde se valora la participación de los empleados y se promueve la innovación y el aprendizaje continuo.

En un entorno empresarial dinámico y cambiante, las PYMEs enfrentan una serie de desafíos, que van desde la competencia global hasta la volatilidad económica. Sin embargo, su capacidad para adaptarse y evolucionar las convierte en actores fundamentales en el panorama empresarial, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social tanto a nivel local como global.

En este sentido, la *Revista Virtualpro* dedica su número 269 a la PYMEs, como recurso invaluable tanto para empresarios como para académicos e inversores interesados en comprender mejor este sector empresarial vital. Este número se centra en temas específicos que afectan a las pequeñas y medianas empresas, como estrategias de gestión, financiamiento, innovación, desarrollo sostenible y tendencias del mercado. Además de ofrecer análisis profundos y perspectivas expertas, este número especial proporciona estudios de caso, artículos de investigación y revisiones conceptuales enmarcadas en sus cuatro secciones: “Gestión empresarial”, “Finanzas y sostenibilidad”, “Tecnología y transformación digital” y “Desarrollo internacional y crisis empresarial”.

Esperamos que esta edición sea de su agrado y que se convierta en instrumento primordial para los propietarios de PYMEs y empresarios, que proporcione información valiosa sobre estrategias empresariales efectivas, consejos prácticos para el crecimiento y la gestión de negocios, así como tendencias del mercado que podrían afectar a sus operaciones. Para inversores y consultores, ofreciéndoles *insights* sobre oportunidades de inversión, tendencias emergentes y mejores prácticas en el apoyo y la consultoría a empresas en crecimiento. Y para los académicos y estudiantes de negocios, ya que pueden encontrar estudios de caso y nuevas investigaciones que enriquecen su comprensión del mundo empresarial y les ayudan a aplicar teorías y conceptos en contextos prácticos.

Referencias

- Arocena, J. (2018). *Las PYMES en la economía del conocimiento*. Universidad Nacional de Quilmes.
- González, J. L., y Rosario, R. D. (2019). *Las PYMES en la economía global: Retos y oportunidades*. Editorial Universidad del Rosario.
- Hernández, R., y Mungaray, A. (2018). *Las PYMES en el desarrollo económico y social*. Editorial Académica Española.
- Mendiola, J. F. M. (2016). *Las PYMES en la economía digital: Retos y oportunidades*. Editorial Tirant lo Blanch.
- Navarro, J. M. L., y Céspedes, C. B. (2017). *Estrategias para el crecimiento de las PYMES: Experiencias en América Latina*. EAN.